

DIGITAL BASELINING

Wie Sie in Ihrem Unternehmen das volle Potenzial der Digitalen Transformation schöpfen

Zahlreiche Unternehmen setzen bereits auf eine Digitalisierungsstrategie, um aktiv an der digitalen Transformation teilzuhaben. Wo befinden Sie sich auf diesem Weg?

Eine erfolgreiche Digitalisierungsstrategie erfordert einen klaren Fokus auf Daten und Prozesse. Neben dezentralen Maßnahmen einzelner Unternehmensbereiche (Bottom-Up) ermöglicht es ein zentraler Top-Down-Ansatz durch die Unternehmensleitung, eine belastbare Digitalisierungsstrategie zu entwickeln. Unser Angebot „Digital Baselineing“ setzt hier an und unterstützt Sie dabei, Ihre Position in puncto Digitalisierung zu bestimmen.

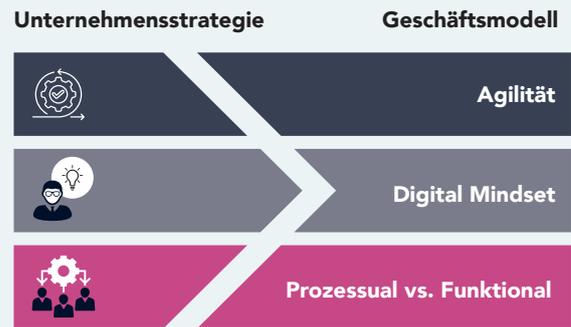
Der methodische Ansatz startet mit einer umfassenden Standortbestimmung („Overall Frame“). Wir durchlaufen mit dem „Digital Maturity Check“ (DMC) systematisch die relevanten Unternehmensbereiche für die digitale Transformation. Mit einer Analyse Ihrer Prozesse und Datenlandschaft (PDA) wird das Gesamtbild abgerundet. Zum Abschluss helfen wir Ihnen dabei, Ihre Herausforderungen zu erkennen und Handlungsfelder zu priorisieren.

KEY FACTS

- Eine einzigartige Kombination von Ansätzen des digitalen Lean Managements und strategischer Beratung wird verknüpft.
- Unser Beratungsteam mit langjähriger Erfahrung steht Ihnen bei diesem Workshop zur Verfügung.
- Der Einsatz von standardisierten und wissenschaftlich fundierten Methoden und Tools ist unser Prinzip.
- Die Analysen führen zu klaren Handlungsempfehlungen.
- Eine umfassende Dokumentation der Ergebnisse des Workshops wird Ihnen zur Verfügung gestellt.

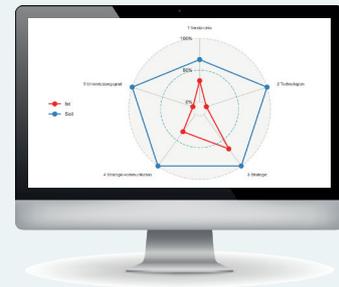
1. DER OVERALL FRAME – IHRE DIGITALE STANDORTBESTIMMUNG

Zu Beginn setzen wir mit Ihnen gemeinsam den **Overall Frame**. Dabei geht es uns darum, Ihr Unternehmen in seiner Einzigartigkeit und mit all seinen **Stärken und Schwächen** zu verstehen und die **Vision** sowie den **Scope** für alle weiteren Module zu definieren.



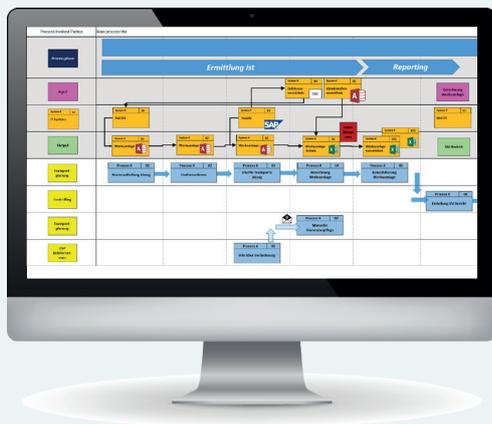
2. DER DIGITAL MATURITY CHECK (DMC)

Der **Digital Maturity Check** erlaubt mittels **ca. 100 standardisierter Fragen** und **darauf aufbauenden Expertengesprächen** eine Bestimmung des digitalen Reifegrads Ihres Unternehmens in den Dimensionen **Mensch, Organisation und Technologie**.



3. DIE PROZESS- UND DATENLANDSCHAFTSANALYSE (PDA)

Mittels einer digitalen **Wertstromanalyse 4.0** und der Kartographierung Ihrer **Datenlandschaft** identifizieren wir digitale Verschwendung und Prozessoptimierungspotenziale.



KIPs for Digitalization



Identification of classical and digital waste



4. IDENTIFIZIERUNG UND PRIORISIERUNG VON PAIN POINTS

Auf Basis des Digital Maturity Checks und der Prozess- und Datenlandschaftsanalyse identifizieren wir Ihre größten **Pain Points** und unterziehen diese einer strategischen **Priorisierung** mit einer **Roadmap für die nächsten Schritte**.



UNSER WORKSHOP IST IHR STARTPUNKT FÜR IHRE DIGITALSTRATEGIE

Unser modulares Workshopangebot erlaubt eine maßgeschneiderte Entwicklung Ihrer Digitalstrategie.

VORBEREITUNG	TAG 1 ON-SITE	TAG 2 ON-SITE	NACHBEREITUNG
Kontaktaufnahme und Übersicht über den Prozess	Kick Off 1h	Prozess- und Datenanalyse II 4h	Dokumentation der Workshop-Ergebnisse und Vorbereitung der Abschlusspräsentation
Ziele und Scope der Analysen festlegen	Digital Maturity Check I - Organisation - 1h		
Vorbereitung mit Prozess-Ownern bzgl. der zu analysierenden Prozesse	Digital Maturity Check II – Mensch 1h	Prozess- und Datenanalyse III 4h	Abschlusspräsentation
	Digital Maturity Check III - Technologie 2h		
Koordination von Terminen und Teilnehmern	Prozess- und Datenanalyse I 3h		
Vorbereitung der Workshop Materialien		Wrap-Up 1h	

Digital Baselineing mit **PRODATO**:

IHRE VORTEILE IM ÜBERBLICK

- Chancen und Potenziale einer Digitalisierungsstrategie erkennen und gestalten
- Nutzung standardisierter und wissenschaftlich fundierter Methoden und Tools
- Bausteinartiger Workshopansatz bestehend aus
 1. Overall Frame – Ihre digitale Standortbestimmung
 2. Der Digital Maturity Check (DMC)
 3. Die Prozess- und Datenlandschaftsanalyse (PDA)
 4. Identifizierung und Priorisierung von Pain Points
- Identifizierung und Priorisierung von klaren Handlungsempfehlungen

PRODATO – Prozesse, Daten, Organisation.

Seit 1999 realisieren wir individuelle und kundenorientierte IT-Lösungen unter Berücksichtigung von Fortschritt, Umsetzbarkeit sowie Wirtschaftlichkeit. Mit einer umfassenden und unabhängigen Beratung und mit innovativen Technologien erschließen wir nachhaltige Informationen aus Ihren Daten, unabhängig von Tool und Hersteller.

Mit einem Klick zur
Digitalen Transformation



PRODATO Integration Technology GmbH

Herderstraße 5-9 | 90427 Nürnberg | anfrage@prodato.de | www.prodato.de | +49 (0) 911 / 994 730-45